

## EXPUNERE DE MOTIVE

În cadrul procesului de armonizare a legislației naționale cu cea comunitară, în scopul îndeplinirii angajamentelor luate pentru aderarea României la Uniunea Europeană, se prevede transpunerea în legislația românească a Directivei nr.2002/65/EC a Parlamentului European și a Consiliului din 23 septembrie 2002 privind vânzarea la distanță a serviciilor financiare către consumatori și amendarea Directivei Consiliului nr.90/619/CEE și Directivelor Consiliului nr.97/7/CE și 98/27/CE.

Scopul adoptării acestui act normativ este armonizarea legislației cu cea Comunitară în ceea ce privește reglementarea condițiilor de informare a consumatorilor în vederea încheierii și executării contractelor la distanță privind serviciile financiare dintre furnizorii de servicii financiare și consumatori.

Aceste măsuri obligatorii impuse la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene au ca obiectiv prioritar să consolideze progresiv piața serviciilor financiare la distanță și să contribuie la atingerea unui nivel ridicat al protecției consumatorului.

În cadrul pieței interne, este în interesul consumatorilor de a avea acces fără discriminare la o gamă largă de servicii financiare, astfel încât ei să le poată alege pe acelea care le corespund cel mai bine nevoilor lor.

Pentru a garanta libertatea de alegere, care este un drept esențial al consumatorului, este necesară creșterea încrederii consumatorilor în serviciile financiare la distanță, prin conferirea tuturor informațiilor referitoare la serviciul financiar respectiv.

Pentru funcționarea optimă a pieței interne, este esențial pentru consumatori să poată negocia și încheia contracte atât cu furnizorii români cât și cu cei din statele membre ale Uniunii Europene, indiferent dacă furnizorul este stabilit în același stat în care consumatorul este rezident.

Datorită naturii lor imateriale, unele servicii financiare pot fi obiect al vânzării la distanță, impunându-se necesitatea stabilirii unui cadru juridic care să reglementeze această formă de vânzare și care să sporească încrederea consumatorilor în utilizarea noilor tehnici pentru vânzarea la distanță a serviciilor financiare, cum ar fi comerțul electronic.

Ordonanța Guvernului nr.130/2000 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță, cu modificările și completările ulterioare, prevede principalele reguli aplicabile contractelor la distanță pentru produse sau servicii încheiate între un furnizor și un consumator, dar nu reglementează și serviciile financiare.

Prin ordonanță se urmărește garantarea unui nivel ridicat al protecției consumatorilor în vederea asigurării libertății de mișcare a serviciilor financiare, acoperind aproape toate serviciile financiare care pot fi furnizate la distanță.

Contractele negociate la distanță implică utilizarea de tehnici de comunicare la distanță care sunt folosite ca parte a schemelor de vânzări la distanță sau furnizare de servicii, neimplicând prezența simultană a furnizorului și consumatorului. Dezvoltarea constantă a mijloacelor de comunicare necesită definirea de principii valabile chiar și pentru acele mijloace care nu sunt încă folosite pe scară largă. În acest sens, contractele la distanță sunt acelea în care ofertarea, negocierea și încheierea se realizează la distanță, fără să fie nevoie de prezența fizică a celor două părți.

Un contract de servicii financiare poate fi considerat, de exemplu, deschiderea unui cont bancar, obținerea unei cărți de credit, încheierea unui contract pentru administrarea unui portofoliu, alte operațiuni mai pot fi considerate de exemplu: depunerea sau retragerea de fonduri din contul bancar, plata cu carte de credit, tranzacțiile efectuate în cadrul contractului de administrare a portofoliului. Adăugarea unor noi elemente la un contract inițial de servicii, cum ar fi posibilitatea folosirii unui instrument de plata electronică împreună cu contul bancar existent, nu constituie o operațiune ci, un contract adițional reglementat de prezenta ordonanță. Achiziționarea de

noi unități ale aceluiași fond de investiții colective este considerată a fi "operațiune succesivă de aceeași natură".

Nu fac obiectul prezentei ordonanțe serviciile furnizate strict ocazional și în afara unei structuri comerciale menită să încheie contracte la distanță.

Se instituie, totodată, obligativitatea ca informațiile privind serviciile financiare la distanță cât și clauzele contractuale să fie furnizate consumatorului în scris, pe hârtie sau pe orice suport durabil și chiar înainte de încheierea contractului.

Suporturile durabile de informații includ în special dischete, CD-ROM-uri, DVD-uri și hard drive-ul computerului consumatorului, pe care este stocată poșta electronică, dar ele nu includ pagini web decât dacă îndeplinesc criteriile conținute în definiția suporturilor durabile.

Utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță nu trebuie să conducă la restricții nejustificate ale informației furnizate clientului.

În scopul transparenței, prezenta ordonanță stipulează cerințele necesare pentru asigurarea unui nivel adecvat de informare al consumatorului, atât înainte cât și după încheierea contractului. Înainte de încheierea contractului consumatorul trebuie să primească informațiile prealabile necesare, astfel încât să poată aprecia corect serviciul financiar oferit și să poată astfel face o alegere în cunoștință de cauză. Furnizorul trebuie să menționeze valabilitatea ofertei prezentate.

Elementele de informare menționate în ordonanță acoperă informațiile cu caracter general aplicabile tuturor tipurilor de servicii financiare.

Este prevăzută, de asemenea, obligativitatea existenței dreptului de denunțare unilaterală a contractului. Consumatorul trebuie să fie protejat împotriva serviciilor nesolicitate. Consumatorul trebuie exonerat de orice obligație în cazul serviciilor nesolicitate, absența unui răspuns nefiind interpretată ca acceptare tacită din partea acestuia.

Protejarea efectivă a consumatorilor care nu doresc să fie contactați prin anumite mijloace de comunicație sau la anumite ore necesită o reglementare strictă, luând în considerare și dreptul acestora la protejarea datelor personale și a intimității.

Față de cele arătate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, pe care îl supunem Parlamentului, spre adoptare.

